

GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN (810 HORAS)

Horas teóricas: 730

Horas prácticas: 80

Fecha Inicio aproximada: 26/01/2015

Fecha Finalización: 23/10/2015

Horario del curso previsto: 16:15 a 21:15 horas

Acceso al curso: Estar en posesión del título de bachiller, / de un certificado de profesionalidad de nivel 3 / de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional/ de tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.

Relación de módulos y de unidades formativas:

MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 horas)

- UF1779 Entorno e información de mercados (60 horas)
- UF1780 Investigación y recogida de información de mercados (60 horas)
- UF1781 Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas)

MF2185_3: Políticas de marketing (100 horas)

- UF2392: Plan de marketing empresarial (70 horas)
- UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing (30 horas)

MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios (90 horas)

- UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta (60 horas)
- UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios (30 horas)

MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación (90 horas)

- UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación (60 horas)
- UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación (30 horas)

MF2188_3 Organización y control del plan de medios de comunicación (90 horas)

- UF2398 Plan de medios de comunicación e internet (60 horas)
- uf2399: Evaluación y control del plan de medios (30 horas)

MF2189_3. Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables. (90horas)

- UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo (60 horas)
- uf2401: Gestión de contenidos web (30 horas)

MF1002_2: Ingles profesionales para la actividades comerciales (90 horas)

MPO499: Modulo de practicas profesionales no laborales (80 horas)