

MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (750 HORAS)

Horas teóricas: 710

Horas prácticas: 40

Fecha Inicio aproximada: 16/02/2015

Fecha Finalización: 30/10/2015

Horario del curso previsto: 16:15 a 21:15 horas

Acceso al curso: Estar en posesión del título de bachiller, / de un certificado de profesionalidad de nivel 3 / de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional/ de tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.

Relación de módulos y de unidades formativas

MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 horas)

- **UF1779:** Entorno e información de mercados (60 horas)
- **UF1780:** Investigación y recogida de información de mercados (60 horas)
- **UF1781:** Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas)

MF1008_3: Marketing-mix internacional (130 horas)

- **UF1782:** Políticas de marketing internacional (90 horas)
- **UF1783:** Plan e informes de marketing internacional (40 horas)

MF1009_3: Negociación y compraventa internacional (160 horas)

- **UF1757:** Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas)
- **UF1784:** Negociación y contratación internacional (80 horas)

MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional (120 horas)

- **UF1764:** Inglés oral y escrito en el comercio internacional. (90 horas)
- **UF1765:** documentación en inglés para el comercio internacional (30 horas)

MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional (120 horas)

- **UF1785:** Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional. (90 horas)
- **UF1786:** documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional (30 horas)

MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales (40 horas)